

REGULAMENTUL PROMOȚIEI Philips Rewards+

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION SRL având sediul în Galați, str. Arad nr.12, bloc PS14A, cod fiscal RO 13808750 înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J2001000215173, cont IBAN RO45RZBR0000060019798641 deschis la Raiffeisen Bank - reprezentată legal de către Director General, Cătălin Cîșleanu este interesată să promoveze produsele **Philips** din portofoliu.

Perioada promoției: **2 martie – 3 aprilie 2026.**

Beneficiarul campaniei este reprezentantul persoanei juridice, care achiziționează în perioada campaniei **corpurile de iluminat Philips din gamele: Ledinaire, Malaga, Pila și surse LED Philips professional.** Reprezentantul persoanei juridice care se înscrie în această campanie va beneficia de un premiu, conform grilei de mai jos, pentru fiecare comandă facturată de produse **înscrise în campanie Philips** care atinge unul dintre aceste praguri:

Valoare comandă fără TVA	Premiu	Valoare premiu fără TVA
10.000-24.999,99 RON	5 seturi care conțin câte 2buc x HueLED lamps 806lm E27 AmbiWhite (fără bridge)	≈ 750 RON
25.000-49.999,99 RON	Aparat de cafea automat Philips Series 2300 LatteGo EP2334/10	≈ 1.488 RON
50.000-99.999,99 RON	Apple Watch 11 GPS + Cellular, Carcasa Slate Titanium 42mm, Black Sport Band M/L	≈ 2.479 RON
Peste 100.000 RON	Apple iPhone 17 Pro, 256GB, 5G, Deep Blue	≈ 5.496 RON

Premiile se vor acorda după sfârșitul campaniei.

Valoarea premiilor acordate va fi în limita sumei de **72.000 RON**, fără TVA.

Costul total al campaniei este de 79.200 lei, conform reglementărilor Legii nr. 227/2015.

Premiile vor fi predate pe baza unui proces-verbal semnat de un reprezentant al persoanei juridice care a achiziționat produse **Philips înscrise în campanie.**

Produsele achiziționate în cadrul prezentei campanii nu pot fi returnate.

Promoția nu se poate cumula cu alte promoții active în aceeași perioadă. În cazul în care o comandă este eligibilă pentru mai multe promoții, clientul va beneficia de promoția cu cea mai mare valoare a premiilor cadou.

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt garantate, nu presupun nicio tragere la sorți sau alt tip de selecție aleatoare, ci vor fi acordate tuturor participanților care vor fi eligibili în conformitate cu prezentul Regulament, în limita bugetului campaniei de 72.000 RON, cu T.V.A. inclus.

În situația în care valoarea premiilor care trebuie acordate depășește limita bugetului campaniei, premiile se vor distribui în ordinea cronologică a înregistrării comenzilor.

Un set HueLED lamps are valoarea comercială aproximativă de 150 RON/set fără TVA și are următoarele caracteristici tehnice: 1 set = 2 x bec E27, Lumină albă caldă până la rece, Dimabil/Reglabi, Dimensiuni (LxÎxA): 110*61, Tehnologie bec: LED, cod: 929001200163.

Aparatul de cafea automat Philips are valoarea comercială aproximativă de 1.488 de RON fără TVA și are următoarele caracteristici tehnice: seria 2300, 4 tipuri de băuturi, ecran tactil, sistem LatteGo, SilentBre, rășniță ceramică.

Apple Watch 11 are valoarea comercială aproximativă de 2.479 de RON fără TVA și are următoarele caracteristici tehnice: mărime M/L, dimensiune carcasă (42x36 mm), material curea: Silicon, Negru, Conectivitate: Bluetooth, Wi-Fi, GPS, Brand compatibil: Apple, Greutate: 34.6 g, Dimensiune display: 42 mm, Capacitate stocare: 64 GB, Autonomie: 24 h.

Apple iPhone 17 Pro, 256GB, 5G, culoare Deep Blue are valoarea comercială aproximativă de 5.496 de RON fără TVA și are următoarele caracteristici tehnice: Dual SIM, Tip display: OLED, Rezoluție (pixeli): 2622 x 1206, Memorie internă: 256 GB, Memorie RAM: 12 GB, Porturi: USB Type C, Rezoluție cameră principală: 48 MP Wide 48 MP Telephoto 48 MP Ultrawide, Rezoluție cameră frontală: 18 Mpx.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul acestei campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul acestei campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui modelele produselor acordate ca premii în cadrul campaniei în cazul în care acestea nu mai sunt disponibile pe piața din România la data acordării acestora, cu condiția ca modelul înlocuitor să prezinte caracteristici și funcționalități similare cu produsul înlocuit, iar prețul acestuia să fie cel puțin egal cu prețul specificat în regulament pentru produsul înlocuit.

Pot participa la promoție persoanele juridice împotriva cărora au fost formulate cereri de chemare în judecată, cereri de insolvență, concordat preventiv sau oricare altă formă de reorganizare judiciară, cereri de executare silită, cu condiția achitării mărfii comandate în avans. Sunt excluse automat din promoție facturile anulate ori comenzile care nu îndeplinesc condițiile de facturare și plată stabilite de Organizator.

În cazuri de forță majoră, organizatorul va putea întrerupe promoția fără alte formalități premergătoare și fără a fi obligat la daune, dobânzi sau orice fel de despăgubiri.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale reprezentanților persoanelor juridice. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării campaniei, direct sau prin împuternicit, va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament, completate cu dispozițiile legale aplicabile. Organizatorul nu va transmite datele personale către terți, cu excepția entităților implicate, după

caz, în organizarea/desfășurarea campaniei. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR (dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul organizatorului sau la adresa de poștă electronică office@chorus.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau încheia, și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul (www.chorus.ro), intrând în vigoare la 24 de ore după afișarea acestora.

Datele personale ale reprezentanților persoanelor juridice participante vor fi prelucrate în scopul derulării promoției și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, în baza consimțământului acestora și/sau a interesului legitim al Organizatorului. Datele vor fi stocate pe durata necesară desfășurării prezentei promoții și pentru o perioadă ulterioară, în măsura în care acest lucru este impus de legislația fiscală ori de alte obligații legale aplicabile. Organizatorul poate divulga datele respective către furnizori de servicii contabile, de curierat sau platforme de e-commerce, precum și altor terți implicați în derularea prezentei promoții, numai în măsura în care acest lucru este necesar pentru ducerea la îndeplinire a obligațiilor Organizatorului ori a intereselor sale legitime.

Litigiile dintre părți vor fi soluționate de către Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț, Industrie și Agricultură de la sediul organizatorului.

Organizator

CHORUS RESEARCH ENGINEERING DISTRIBUTION S.R.L.

Director General, Cătălin Cîșleanu

Director Financiar, Simona Aftene

Avocat, Otilia Anghel

Sef birou marketing, Claudia Trihenia